GFE2023第44届
广州特许连锁加盟展

GFE大会主席　名创优品创始人叶国富

广州广交会展馆　2023/3/3-5

想开店当老板
来富众加盟展

富众展览 FORO EXHIBITION　双创展览 SHUANGCHUANG
广东会展行业百强企业

连锁加盟行业大展
www.gzsczl.com

展会介绍
THE EXHIBITION TO INTRODUCE

展会自1998年创办以来，已成功举办43届，是举办历史悠久的特许连锁加盟展。累积服务17000多家特许连锁企业，吸引上百万投资观众，拓展加盟商28万多家。GFE第43届广州特许连锁加盟展于2022年2月26-28日在琶洲广交会展馆圆满落幕，共计1000多个优选连锁品牌亮相此次展会。

GFE广州特许连锁加盟展是由富众国际集团、广州连锁经营协会等共同举办的行业展会，是国内受业界评价较高的特许连锁加盟展览会，主要为国内外优选的特许品牌如煌上煌、LINLEE柠檬茶、紫燕百味鸡、袁记云饺、尊宝比萨、久久丫、至尊比萨、TANING挞柠、舌尖英雄、夸父炸串、粤饺皇、小谷姐姐麻辣烫、牛状元、佐敦道、太哼冰室、物只卤鹅、第9味老上海馄饨、爱婴岛、客如云、太子驼、京东便利店、头号玩家、喜洋洋便利店、来伊份等和具有一定投资能力的个人或企业搭建双方沟通、洽谈的平台，是连锁企业树立企业形象、扩大品牌影响力、了解行业发展趋势、招募加盟商、代理商、合作商的重要平台。

大会组织机构
THE CONFERENCE ORGANIZATI ON

主办单位

- 富众国际集团
- 广州富众展览有限公司
- 广州双创展览有限公司
- 广州富国会展服务有限公司
- 广州连锁经营协会
- 国际美食餐饮行业协会
- 中促会连锁加盟专业委员会

协办单位

- 香港信达中国顾问公司
- 新加坡中国商业协会
- 佛山市连锁企业协会

选择富众GFE加盟展6大优势:

SIX ADVANTAGES OF CHOOSING GFE

1. 由市值千亿的名创优品创始人叶国富担任GFE大会主席
2. 得到众多新老客户认可，规模逐年扩大，成为亚洲规模至大、效果至好的连锁加盟展之一
3. 中国起步至早的连锁加盟展已成功举办43届
4. 全国创导网络人气连锁加盟优选品牌投票活动，观众数据庞大的展会
5. 广州大众创业展会，荣获连续举办十年以上展会大奖
6. 由富众国际集团、广州、佛山等连锁协会联合主办，荣获粤商21年金牌服务大奖



名创优品创始人叶国富 GFE 大会主席









品牌Logo展示

BRAND LOGO DISPLAY



部分 LOGO 展示

排名不分先后

展会现场
EXHIBITION SCENE





















43届现场签约图

ON SITE CONTRACT DRAWING

















展商现场签约共计30000个，签约总额25亿元，意向签约68923个，意向成交39亿元

















展位效果图
BOOTH RENDERINGS



225 m²



180 m²



90 m²



90 m²



72 m²



54 m²



54 m²



36 m²

媒介宣传
MEDIA PUBLICTY



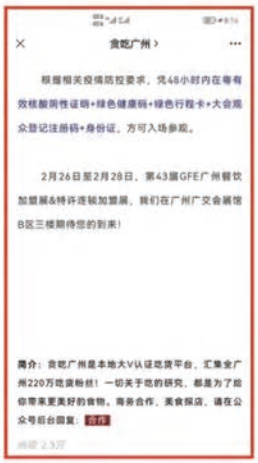




















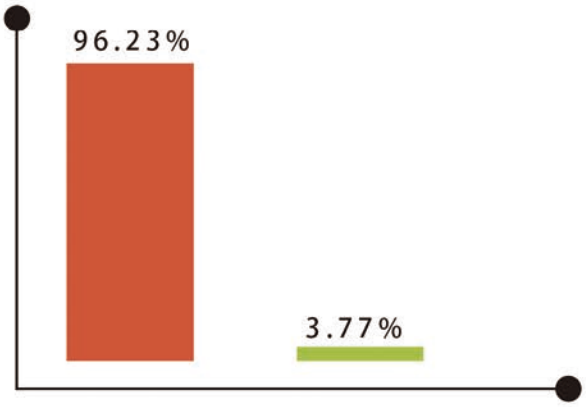






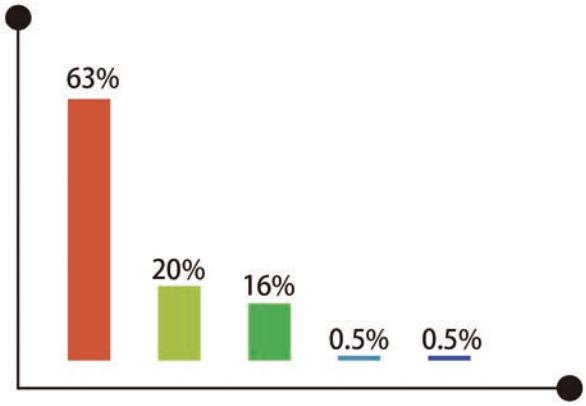
系统分析
SYSTEMS ANALYSIS

参展品牌区域分析



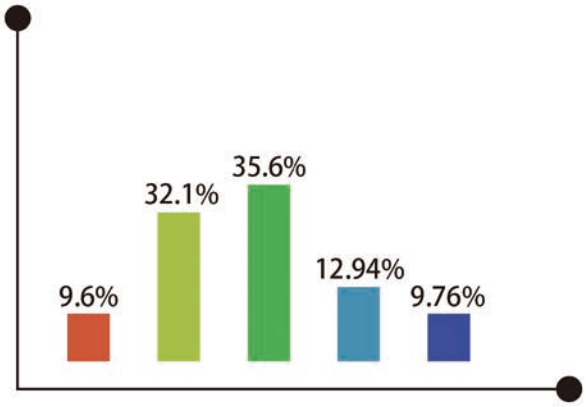
大陆源品牌	96.23%
海外及港澳品牌	3.77%

投资观众地区分析



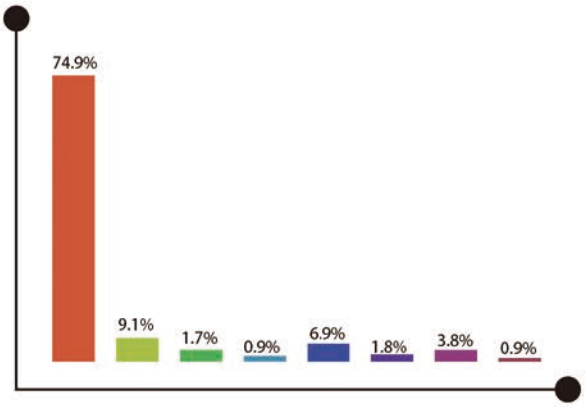
华南	63%	华东	16%
华中	20%	港澳台	0.5%
		其他	0.5%

观众投资额度分析



30万以下	9.6%
30-60万	32.1%
60-150万	35.6%
150-500万	12.94%
500万以上	9.76%

投资观众与会身份分析



寻找加盟项目的个人投资者	74.9%
寻找加盟项目的机构投资者	9.1%
已是加盟商投资者	1.7%
大学生创业投资者	0.9%
服务机构（供应商、咨询企业）	6.9%
准备开设特许加盟的企业	1.8%
特许总部高层人员	3.8%
其他	0.9%

同期高端配套服务
HIGH END SUPPORTING SERVICES IN THE SAME PERIOD

1.连锁品牌颁奖典礼

2.创业投资高峰论坛

3.连锁加盟品牌推介会

4.连锁品牌+商业地产对接会

5.连锁品牌创新大会

赞助商专享增值服务
Exclusive value-added services for sponsors

1.微信官方公众号帮助宣传(包括展前和展后)

2.获得在官方数百家合作媒体宣传的机会

3.大会官方网站帮助宣传

4.获得电视台或知名网络媒体采访的机会

5.获得提供30分钟的项目说明会

6.展前可以获得专家指导如何做好开展的机会

7.获得参与开幕式的贵宾邀请机会

8.获得大会会刊宣传的机会

9.参与大会最佳连锁品牌评奖

10. 大会入口品牌区展示的机会

11.在展前或展后新闻报道中宣传的机会

12.获得加入连锁经营协会会员的机会

13.可以享受与协会领导以及行业知名人士合影的机会

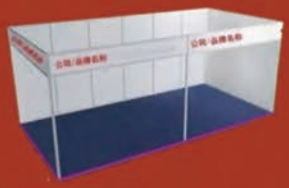
14.获得参与连锁行业大型峰会的机会

参展费用+广告项目
PARTRTICIPATION FEE + AD PROGRAMS

项目名称	国内展商	国外展商
标准展位（18㎡）	人民币￥31600	美元$6000
标准展台配置	1-2面围板，2张洽谈桌，4张椅子，4支光管，1个纸屑篓，2-3条楣板文字	
空场地(36㎡起租)	人民币￥1580/平方米	美元$300/平方米
空场地说明	费用包括，展出场地(光地，不含任何配置，由参展商自行设计搭建展位)、保安服务、清洁服务;租用空场地特装需向展馆交纳特装管理费￥25元/㎡。	
备注:◎18㎡标准展位:3mx6m ◎双开口展位加收10%; ◎三开口展位加收20%;		



空场地



标准展位（18㎡）

不同级别赞助单位:另索取详情资料
项自推广会 20000元/节(30分钟)
资料袋广告 30000元/5000袋
易拉宝广告位 8000元/幅
总服务台背景广告 50000元
观展指南广告 50000元/1P

参展范围
SCOPE OF EXHIBITION

教育培训类　零售类　商业服务类　婴童用品类
美容健康类　服装服饰类　餐饮食品类　综合类

禁止以下商品参展
NO EXHIBITION







Prohibition Commodities （玛瑙、玉石、银器、玛卡、田七、牛肉干等贵重物品、保健品、土特产）

专业招商
PROFESSIONAL INVESTMENT

疫情下逆势增长、规模大、效果好的加盟展

历经24载，成功举办43届

历届吸引优质加盟品牌17000个

累积投资观众上百万

圆28万人开连锁店的梦想

网址：www.gzsczl.com

展会咨询；马经理
电话：17666-533-666
（微信同号）

报名流程
REGISTRATION PROCESS

01、与大会举办单位联系，取得《参展合约》，认真填写并加盖公章后回传至组委会。

02、企业在得到举办单位确认签订合同后3天内将全部参展费用由银行汇至或亲自交至举办单位。款项到帐后，组委会正式确认展位，并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

03、展位安排原则:先报名，先交费，先安排。

关注微信公众号 获取更多行业资讯

大会抖音号