



富众GFE 2024 第46届 广州特许连锁加盟展

GUANGZHOU INTERNATIONAL CATERING FRANCHISE EXHIBITION



1个品牌，1年在富众GFE展会招到759家加盟门店？



2024.02.27-29



广州广交会展馆

**招商加盟难
富众来帮忙**



富众展览
FORO EXHIBITION



双创展览
SHUANGCHUANG

成立于2001年，已服务18000+连锁品牌

广东会展行业百强企业

专业招商 连锁加盟行业大展

EXHIBITION INTRODUCTION

展会介绍

展会自2001年创办以来，已成功举办45届，是举办历史悠久的连锁加盟展。GFE第45届广州特许连锁加盟展于2023年9月15-17日在琶洲广交会展馆圆满落幕，共计1000多个品牌亮相此次展会。

2024年度展览规划。


100000 (m²)
面积


3800+ (个)
展位


2100+ (家)
品牌


250000+ (人次)
观众

GFE广州特许连锁加盟展是由富众国际集团、广州连锁经营协会等共同举办的行业展会，是国内受业界评价较高的连锁加盟展览会，主要为国内外优选的连锁品牌如**嗨特购、锐恩精酿、Superwash超洗科技、宇丞游乐、全家便利店、珠江啤酒、优布劳精酿、芝士标局、UH有家便利店、三莱电器、搜搜新能源科技、绝味鸭脖、茅台冰淇淋、邮局咖啡、幸福西饼、初茶、第九味、壳小站、唱刻科技、爱啤士精酿、云客、Youthit优思益、珐酷原浆啤酒、巴黎贝甜、茶亭序、至尊披萨、台峡糕点、袁记云饺、紫燕百味鸡、五爷拌面、琉璃净、至尊披萨、挪瓦咖啡、德克士、森林子、胃口福、冒大仙**等等和具有一定投资能力的个人或企业搭建双方沟通洽谈的平台，是连锁企业树立企业形象、扩大品牌影响力、了解行业发展趋势、招募加盟商、代理商、合作商的重要平台。

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

大会组织机构

1 主办单位

GFE组委会 广州富众展览有限公司 广州双创展览有限公司
广州富国会展服务有限公司 广州连锁经营协会
国际美食餐饮行业协会 中促会连锁加盟专业委员会

2 联合主办

芝士标局(餐饮商标专家) 广州灵秀文化传播有限公司
中国投资并购50人论坛组委会 小象商业有限公司

3 协办单位

新加坡国际商业协会 佛山市连锁企业协会 转型界 店链
广东省移动互联网研究院 深港口岸经济带联合会
信达亚洲综合产业有限合伙基金 佛山市南海区连锁企业商会

EXHIBITION ADVANTAGE

展会优势

得到众多新老客户认可,规模逐年扩大,成为亚洲规模至大,效果至好的连锁加盟展之一。

展会有韩国、港澳台、新加坡等协会、团体组团参展,荣获马来西亚服务大奖。

全国创导网络人气连锁加盟优选品牌投票活动,观众数据庞大的展会。



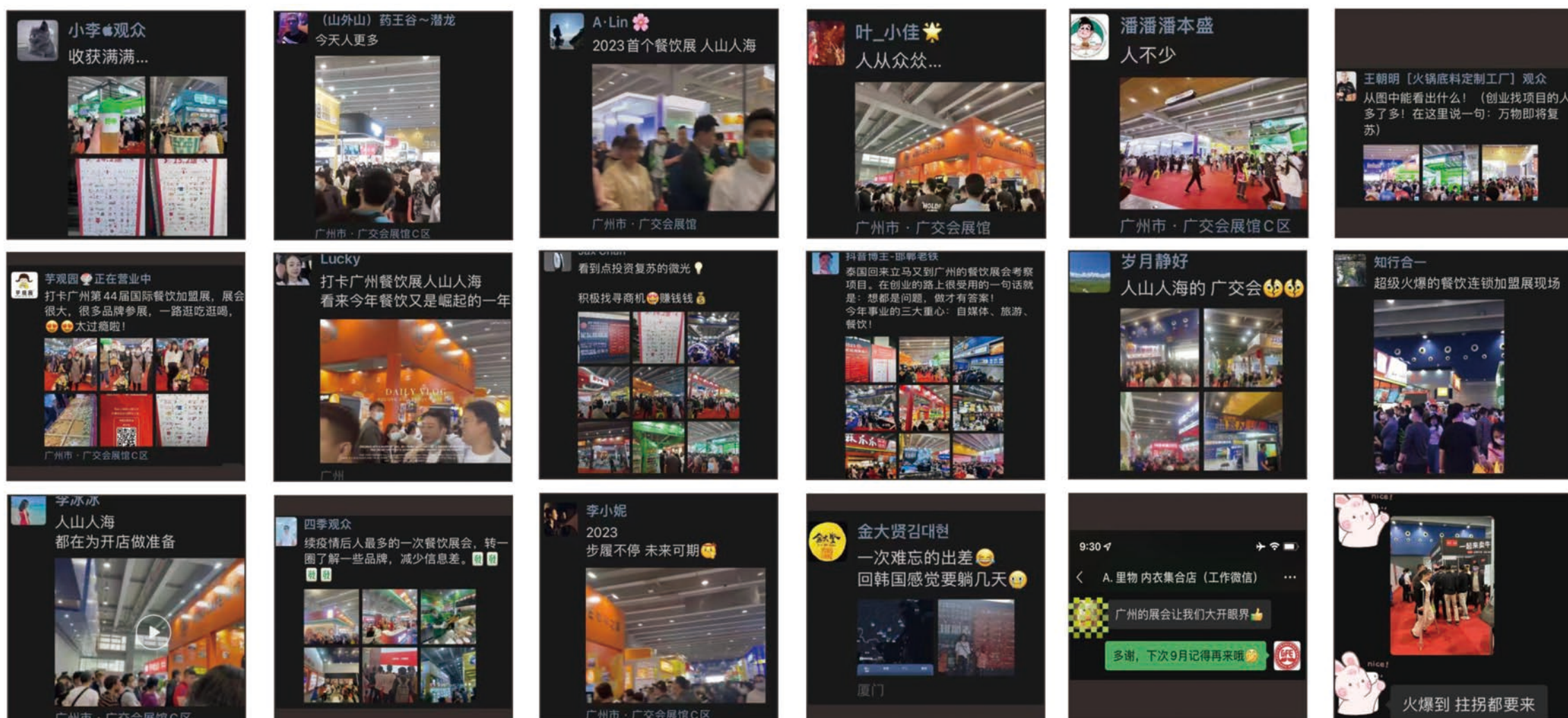
中国起步至早的连锁加盟展览,已成功举办45届。

广州大众创业展会,荣获连续举办20年以上展会大奖。

由富众国际集团、广州、佛山等协会联合主办,荣获粤商20年金牌服务大奖。

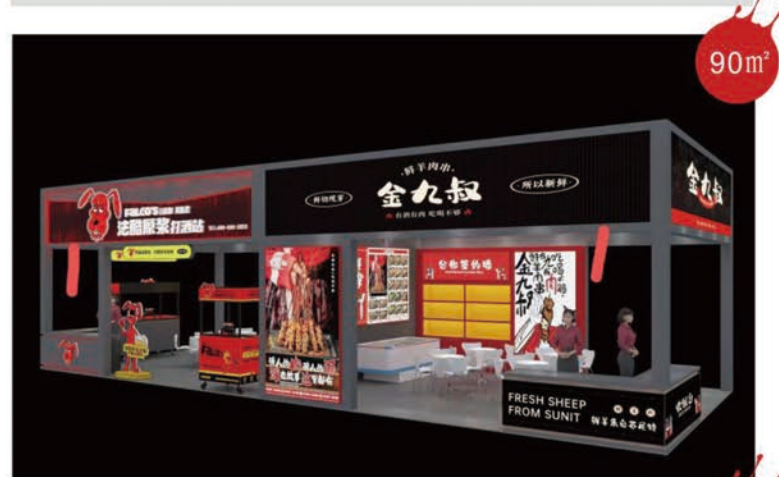
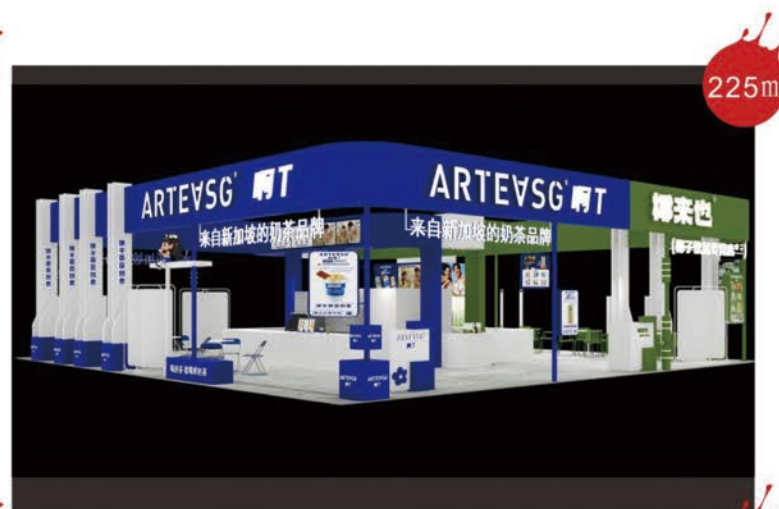
EXHIBITION PRAISE

展会好评



BOOTH RENDERINGS

展位效果图



EXHIBITION SIGNING

展会现场签约

展商现场签约共39100个, 签约总额29亿元, 意向签约80182个, 意向成交46.8亿元



EXHIBITION SITE

展会现场



EVENING SITE

晚宴现场



2023年度品牌盛典暨GFE品牌之夜颁奖典礼



EXHIBITING BRAND

参展品牌

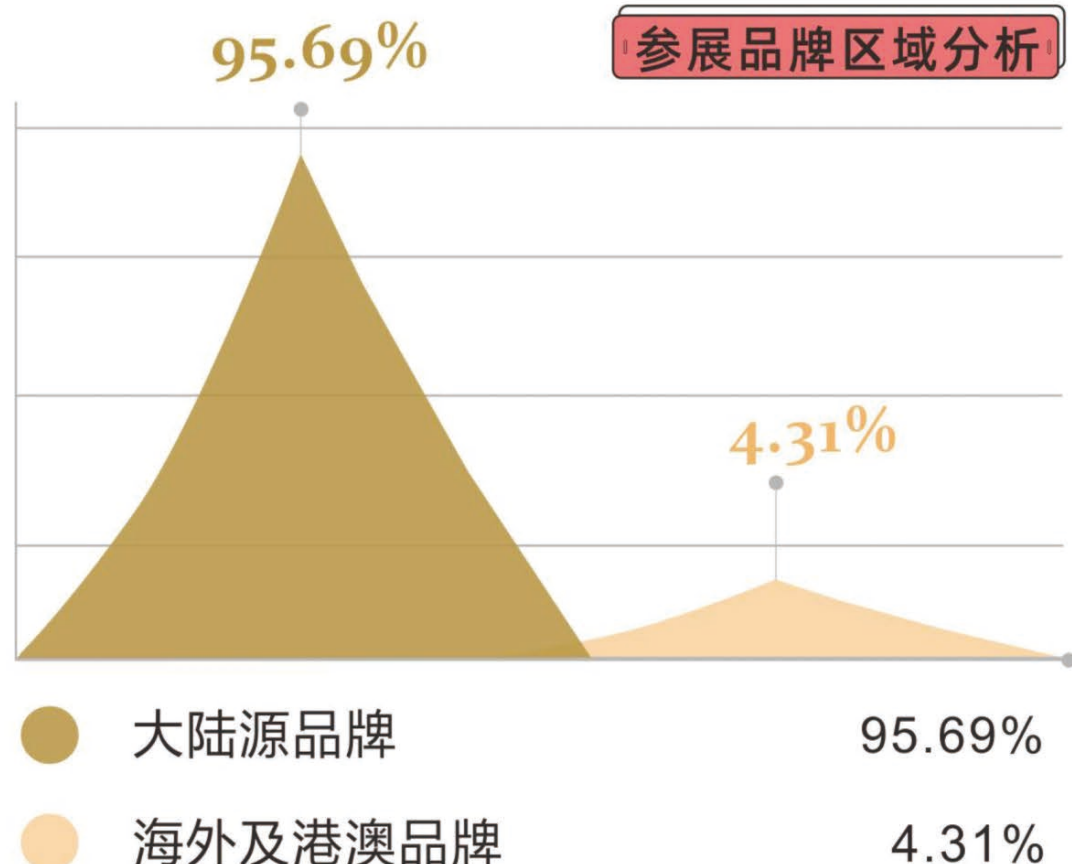


(以上仅为部分参展品牌, 排名不分先后)

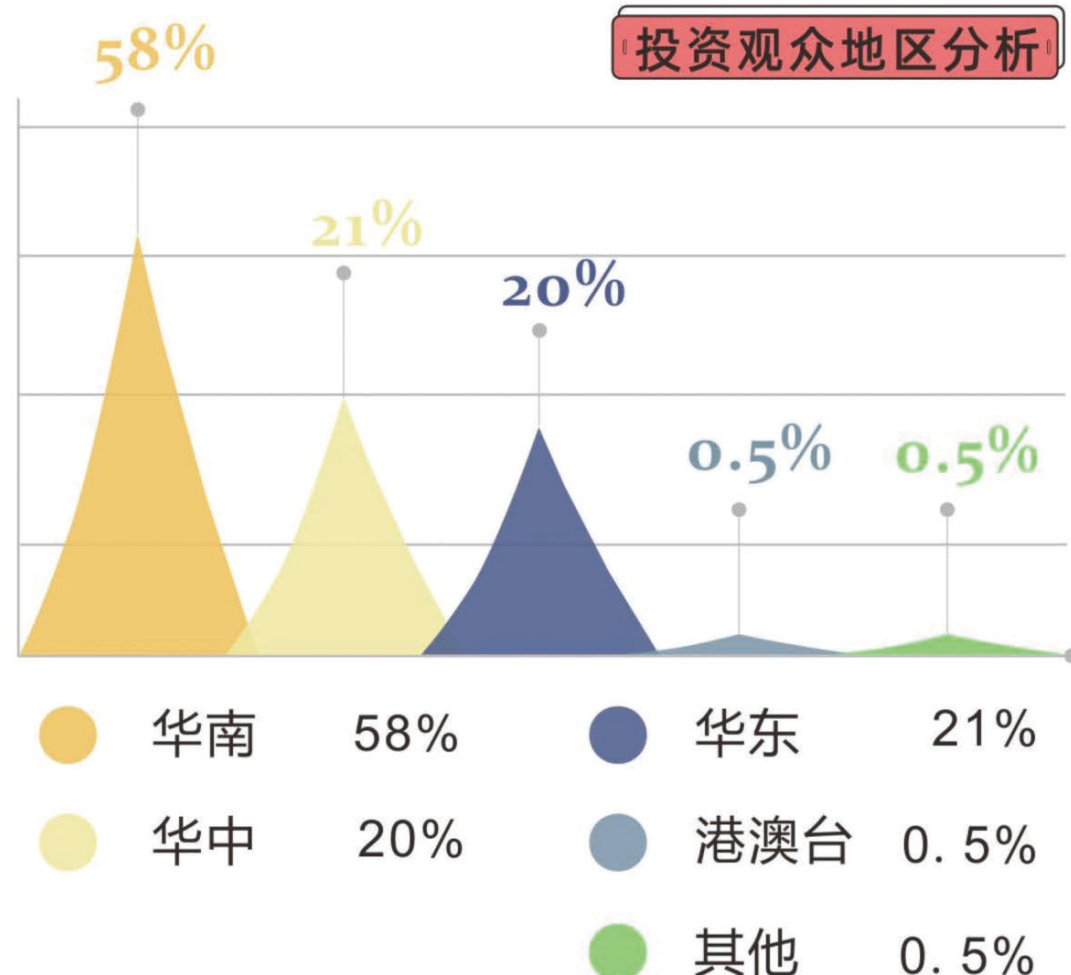
SYSTEM ANALYSIS

系统分析

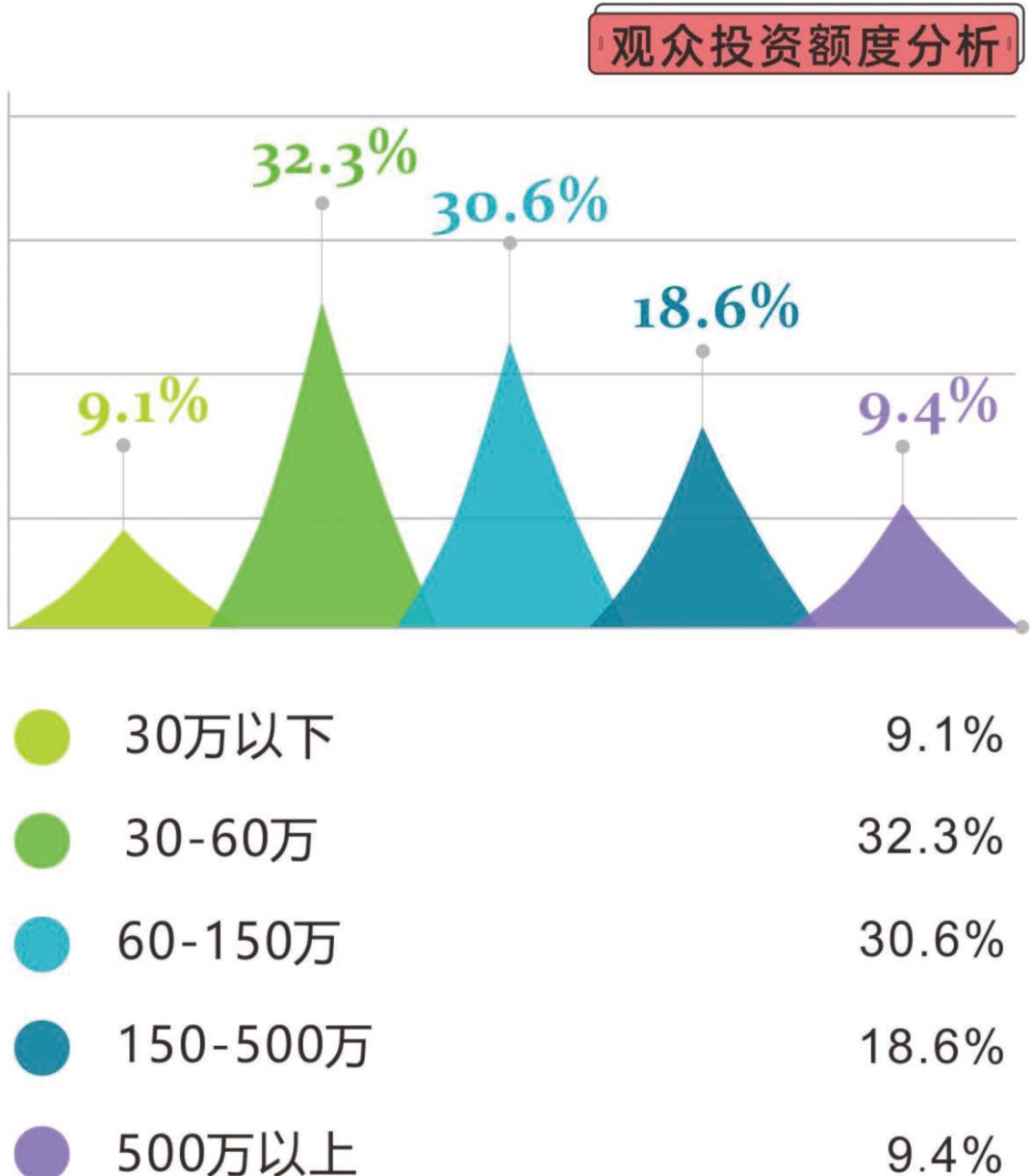
参展品牌区域分析



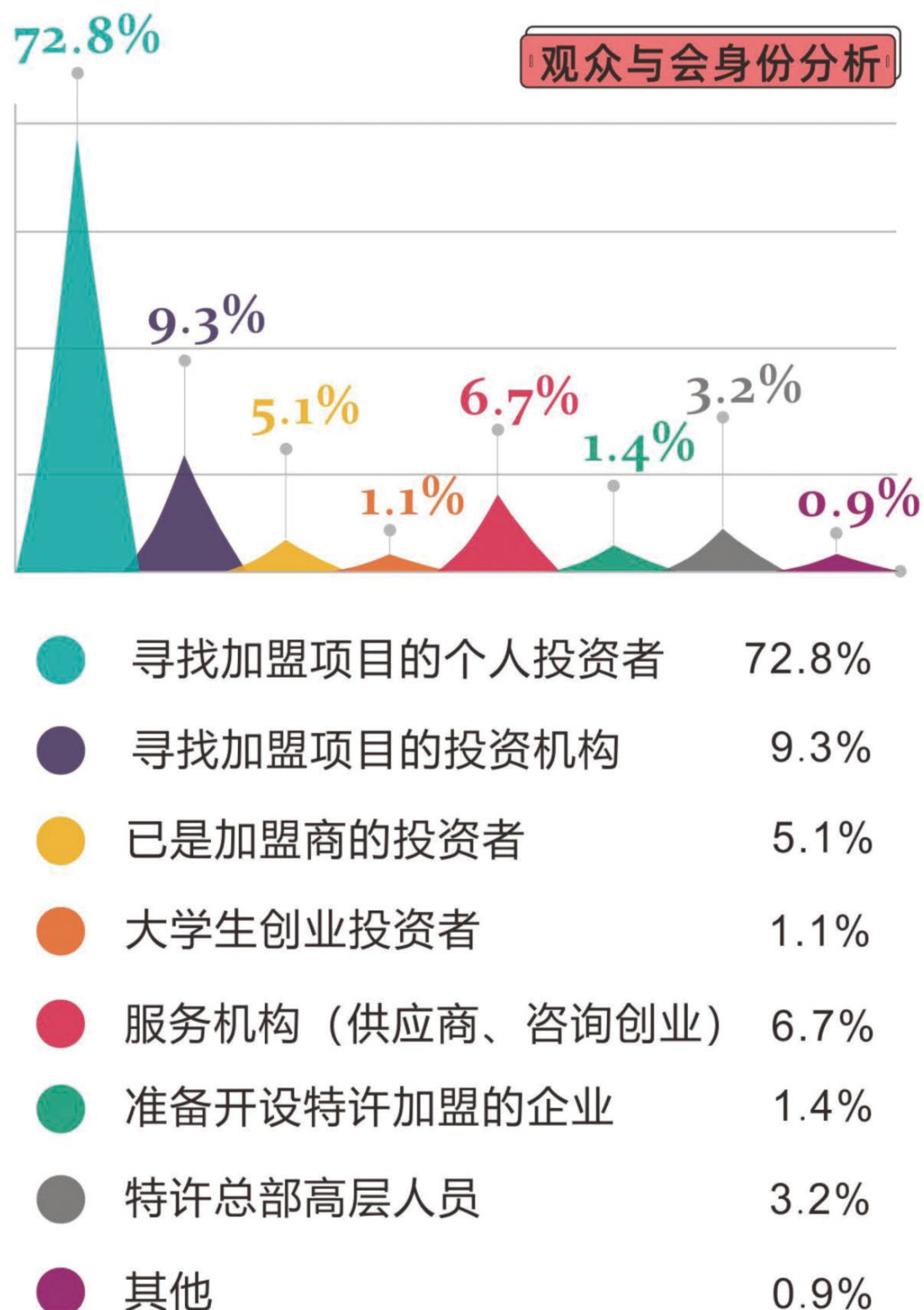
投资观众地区分析



观众投资额度分析

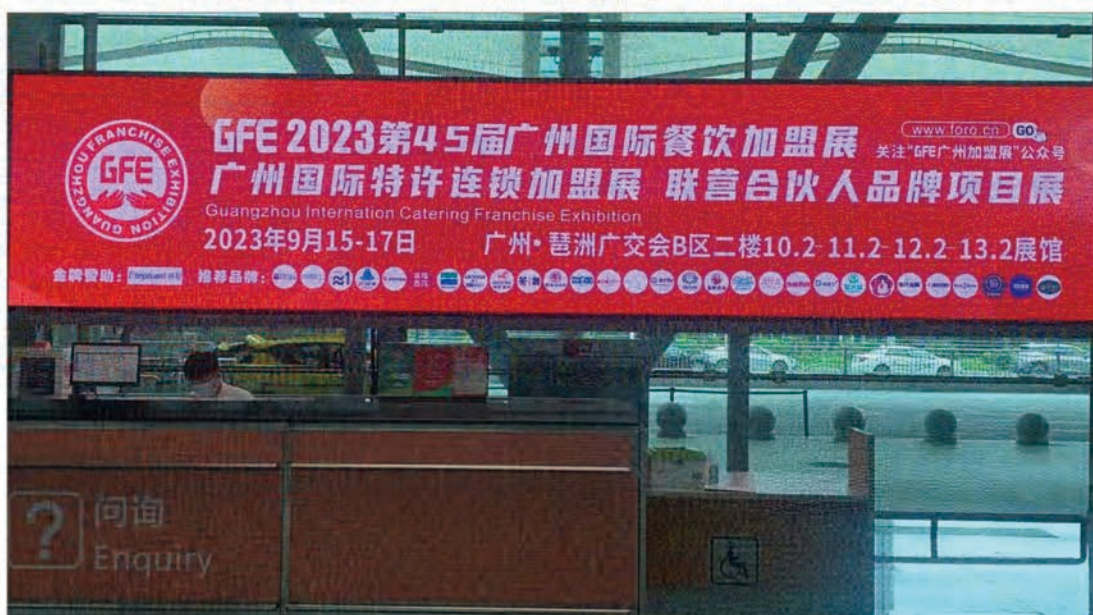
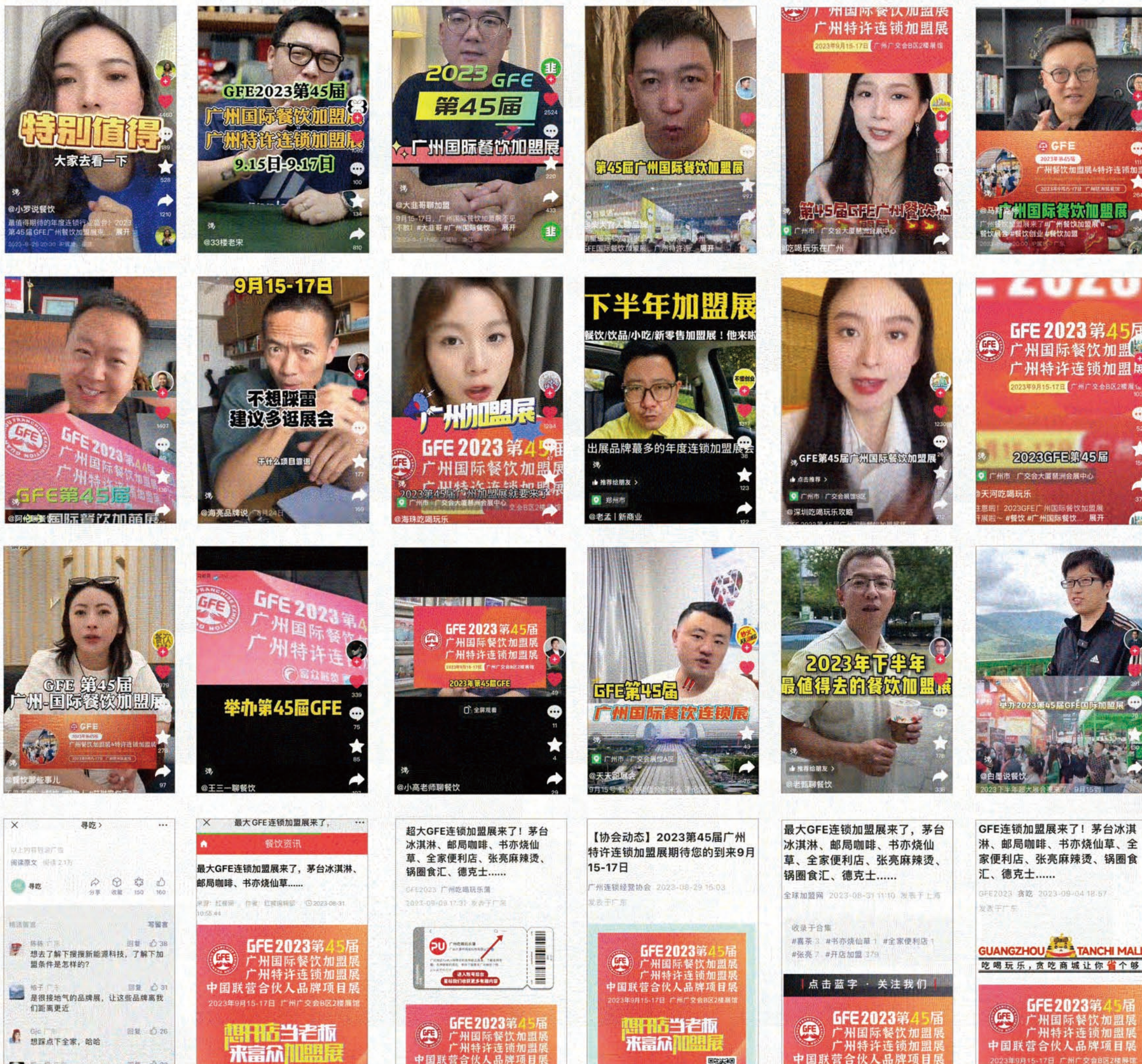


观众与会身份分析



MEDIA PUBLICITY

媒介宣传



SUPPORTING SERVICE

同期高端配套服务



SPONSOR SERVICE

赞助商专享增值服务

大会钻石赞助商:680000元

大会白金赞助商:500000元

大会铂金赞助商:350000元

微信官方公众号
帮助宣传

获得在数百家合
作媒体宣传机会

大会抖音官方号
帮助宣传

大会官方网站
帮助宣传

提供30分钟的
项目说明会

展前可获得专家
指导做好开展工作

获得参与开幕式
贵宾邀请的机会

获得大会会刊
宣传机会

参与大会最佳
连锁品牌评奖

大会论坛品牌区
展示的机会

在展前或展后新
闻报道中宣传

获得加入连锁
经营协会的机会

获得参与连锁行业
大型峰会的机会

享受与协会领导及
行业知名人士合影

EXHIBITION THE EXPENSES

参展费用、参展范围

1 标准展位

面积

18m²

国内展商

人民币¥33600

国外展商

美元\$7000

2 标准展台配置

1-2面围板、2张洽谈桌、4张椅子、4支光管、1个纸屑簍、2-3条楣板文字

3 空场地

36m²起租

人民币¥1680/m²

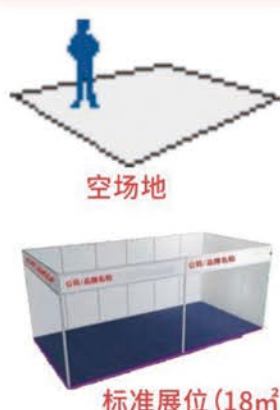
美元\$350/m²

4 空场地说明

费用包括,展出场地(光地,不含任何配置,参展商自行设计搭建展位)、保安服务、清洁服务;租用空场地特装需向展馆交纳特装管理费¥25元/m²。

备注:◎18m²标准展位:3m×6m;◎双开口展位加收10%;◎三开口展位加收20%。

5 广告项目



不同级别赞助单位:另索取详情资料
项目推广会 20000元/节(30分钟)
资料袋广告 30000元/5000袋
易拉宝广告位 8000元/幅
总服务台背景广告 50000元
观展指南广告 50000元/1P

01

餐饮食品类

中西式餐饮、火锅、咖啡、小吃、烧烤、茶饮饮品、粉面等特许连锁机构

02

教育培训类

英语培训、早教培训、婴儿游泳馆、体育培训、编程培训等特许连锁机构

03

商品零售类

VR、共享主机、时尚饰品、便利店、图书音像、无人售货机等特许连锁机构

04

保健美容类

美容美发、美体健身、化妆品、营养健康品、健身器材等特许连锁机构

05

商业服务类

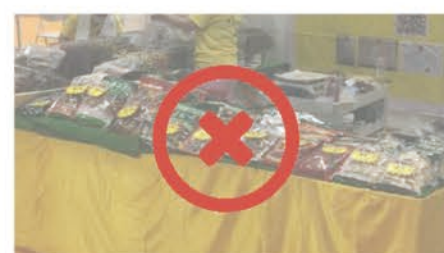
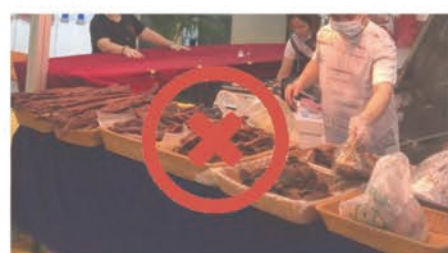
网络资讯、房产中介、汽车美容养护、品牌设计解决方案、摄影等特许连锁机构

06

综合类

包装、标识、收银系统、法律咨询、金融支持等连锁服务产业链与相关设备制造商

NC 禁止以下商品参展



(禁止玛瑙、玉石、银器、玛卡、田七、牛肉干等贵重物品、保健品、土特产等商品参加展会)

富众GFE 2024第46届广州特许连锁加盟展

2024.02.27-29 广州广交会展馆

参展 报名 流程

1

与大会举办单位联系，取得《参展合约》，认真填写并加盖公章后回传扫描文件或邮寄原件至组委会。

2

企业在得到举办单位确认签订合同后3天内将全部参展费用转账或亲自交至举办单位。款项到账后，组委会正式确认展位，并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

3

展位安排原则：先报名，先交费，先安排。



关注大会官方公众号、大会抖音号
获取更多行业资讯
大会官方网址：www.gzsczl.com



马经理

17666533666



Elephant小象

Elephant小象

小象SRM——企业数字化采购解决方案服务商

让数字化采购，提升企业竞争力



供应商管控难？

供应商全生命周期管理，改善供应商出品质量与服务水平



资源链接太少？

全网独特平台供应链模式，聚集海量商品，满足企业采购需求



人工成本太高？

多种询价模式，支持在线选品比价，有效降低人工与采购成本



采购效率太低？

全程数据智能化，采供多方高效协同，有效提升企业采购效率

2000+
企业用户

300万+
供应链商品

7*24h
专属服务