

GFE2019

全球连锁加盟行业大展

第39届广州国际特许连锁加盟展

The 39th Guangzhou International Franchise Exhibition

2019.8.9-11 广州广交会展馆C区



连锁加盟店

城市合伙人

品牌代理

加盟商

区域代理

合作商

精准招商

展会介绍

THE EXHIBITION TO INTRODUCE



展会自1998年创办以来，已成功举办38届，是举办历史至悠久的特许连锁加盟展。累计服务13000多家连锁企业，吸引上百万投资观众，拓展加盟商21万多家。GFE第38届广州特许连锁加盟展览会于2019年2月26—28日在琶洲广交会展馆圆满落幕，共计1000多个优质连锁品牌，开展三天10多万投资观众进场寻找项目。

GFE广州特许连锁加盟展览会是由于富众国际集团、广州连锁经营协会等共同举办的专业展会，是国内受业界评价较高的连锁加盟展览会，主要为国内外优秀的特许连锁品牌如肯德基、7-ELEVEN、京东便利店、小罐茶、58同城、巴比馒头、胡桃里音乐餐吧、丧茶、久久丫、美团、暴风影院、克丽缇娜、广州酒家（利口福）、7天连锁酒店、哈根达斯、哎呀呀（名创优品）、康师傅集团（德克士）、DQ、青岛啤酒、中国邮政、芝麻街英语、tutorabc在线英语、愤怒的小鸟、顺丰优选、岭南集团、途牛、东方眼镜等和具有一定投资能力的个人或企业搭建双方沟通、洽谈的平台，是连锁企业树立企业形象、扩大品牌影响力、了解行业发展趋势、招募加盟商、代理商、合作商的首选平台。

大会组织机构

THE CONFERENCE ORGANIZATION

- 【主办单位】 富众国际集团 广州富众展览有限公司 广州双创展览有限公司
广州富国会展服务有限公司 58同城·招商加盟 广州连锁经营协会
佛山市连锁企业协会 国际美食餐饮行业协会 中促会连锁加盟专业委员会
餐饮老板内参 海螺餐创
- 【协办单位】 香港信达中国顾问公司 新加坡中国商业协会

6

选择富众GFE加盟展 大展会优势

STEP 01

中国起步至早的特许连锁加盟展览会，已成功举办38届。

STEP 02

得到众多新老客户认可，规模逐年扩大，成为亚洲规模最大、效果至好的特许连锁加盟展之一。

STEP 03

政府支持的大众创业展会，荣获广州市政府颁发的连续举办十年以上优秀展会大奖。

STEP 04

展会有韩国、港澳台、新加坡等地区和协会组团参展，荣获马来西亚商务部颁发的卓越服务大奖。

STEP 05

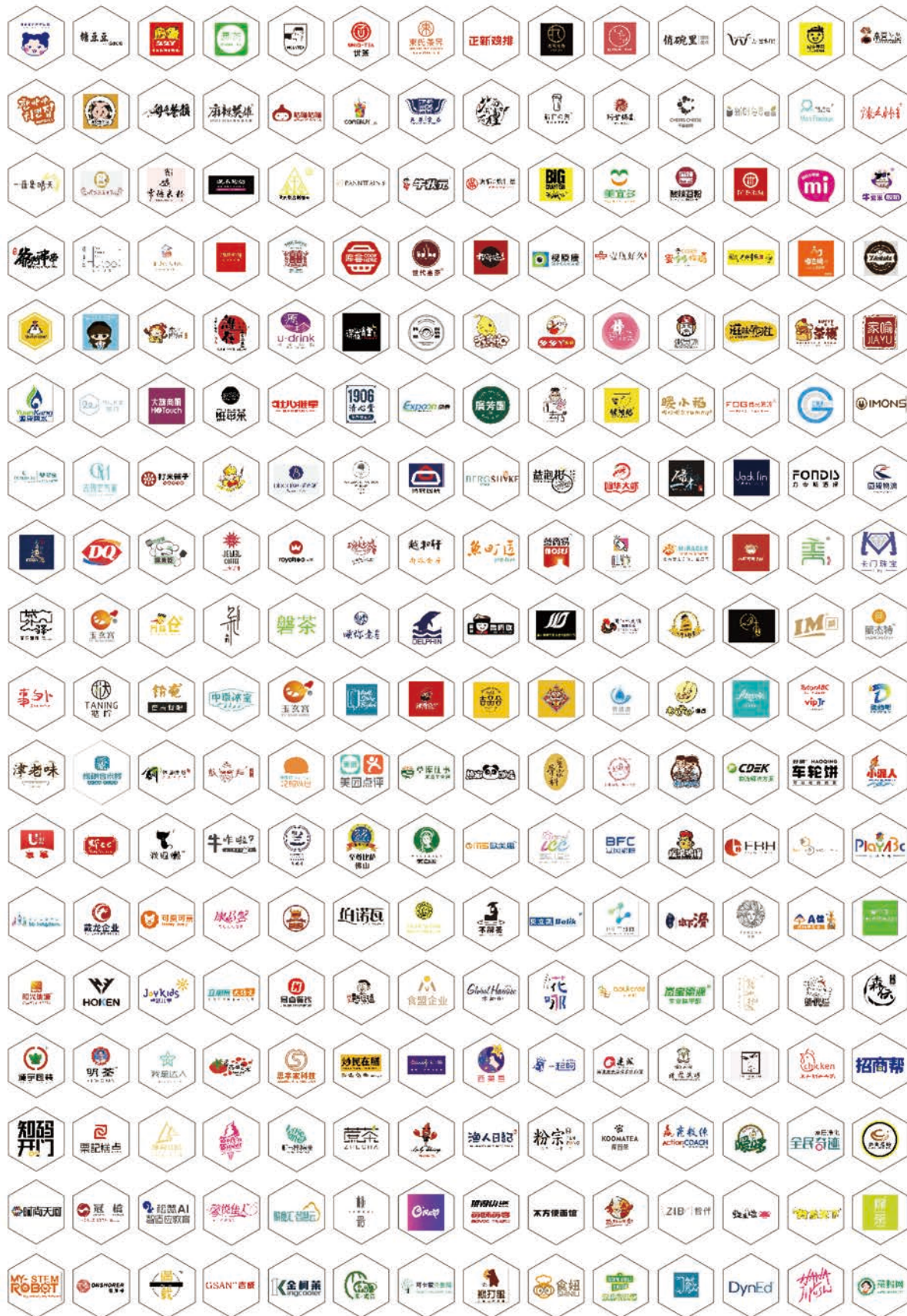
由富众国际集团、广州、佛山等协会联合主办，荣获粤商20年金牌服务大奖。

STEP 06

全国首创网络人气连锁加盟优秀品牌投票活动，观众数据庞大的展会

展商品牌

THE EXHIBITORS LOGO
(部分展示, 排名不分先后)



展商语录

THE EXHIBITORS SAYINGS

● 清心堂集团 詹总

恭贺富众GFE广州连锁加盟展圆满落幕！清心堂集团已经连续参加GFE加盟展12届，旗下2大品牌“清心堂草本茶”和“8090鲜萃茶”亮相均获“2019年度优秀连锁品牌”的称号，更是吸引了众多电视媒体的采访。清心堂已经创造了2600家门店的开店奇迹，新的一年，它旗下2大品牌“清心堂草本茶”和“8090鲜萃茶”将带着更好的服务和品质，与大家共赴创业传奇时代。

● 第9味老上海馄饨 谭总

恭贺富众GFE广州连锁加盟展圆满落幕！第9味老上海馄饨连续参加GFE加盟展2届，展会现场真不知道用什么文字来形容这源源不断的人气，根本停不下来。全国各地慕名而来，难道真的应了那句话，酒香不怕巷子深？【第9味老上海馄饨】特色小吃在这展馆的爆棚人气中，显得格外的不同，展会3天成功签约38家，感谢大家的支持与信任，感谢有您，一路同行！2019年8月9-11日第9味老上海馄饨将继续以90平方豪装展位与大家见面！

● COMEBUY甘杯 陆总

COMEBUY甘杯携独家专利啡茶机和60秒鲜萃好茶的产品连续3次参加GFE富众国际连锁加盟展，3次展会现场火爆，2019GFE展会期间共签约3家代理，26家加盟商，作为2007年进入大陆地区的世界品牌，沉淀17年的门店营运管理体系、教育培训体系、股份制管理体系得到了展会及各方投资人的认可。感谢GFE富众国际连锁加盟展和社会各界对我们品牌的喜爱和信任。

● 晶斗云 连总

我们以AI人工智能为基础结合互联网+智能售货机+连锁裂变+共享平台，通过科技创新与应用服务，开启零售产业变革，参加GFE富众加盟展精准招商取得良好成绩与各地代理签约，致力于成为中国新零售行业领导者。

● 啊一柠檬茶 招总

恭贺富众GFE广州连锁加盟展圆满落幕！在众多大咖云集的GFE展会上，啊一柠檬茶首次亮相凭自身强大综合实力及品牌魅力荣获“年度餐饮优秀品牌”及“网络十大人气品牌”两个大奖，三天签下1家区域代理，15家单店加盟。“一”是初心，“一”是专注，啊一从心出发，专注做好每一杯茶！

● 新叶NEAVES 黄总

新叶NEAVES·卡士果汁创造者，CLASSY·KISS卡士联合品牌已经连续参加GFE加盟展2届，此次展会，我们新叶NEAVES再度收获众多加盟商青睐和支持，成功签约41家加盟商。如何选择一个好的加盟项目？产品是重点，产品是一个品牌最重要的核心内容，产品是否具有差异化、有特色，才能与如今同质化的茶饮区分开来，让受众记住你，就如我们全场唯一的卡士果汁系列，认准新叶NEAVES创造的、正宗的卡士果汁！最后，感谢GFE富众国际连锁加盟展平台让我们有机会去向大家展示新叶NEAVES的与众不同，也感谢大家对我们饮品的喜爱和支持。

● 58同城 李琼

第38届GFE广州连锁加盟展的圆满落幕是主办方们一起努力的结果，也是现场近1000家品牌商对GFE展会效果的信任，58同城·招商加盟将继续与GFE连锁加盟展前行，做好每个展商的服务。

● 爷门串串 陈总

恭贺富众GFE广州连锁加盟展圆满落幕！爷门串串首次亮相，就凭借开阔的发展前景和品牌实力，三天持续人气爆棚，成为了展会现场真正的网红，荣获“年度餐饮优秀品牌”及“网络十大人气品牌”两个大奖，成功签约27家客户！未来，爷门串串也会更加用心，为一直支持各位爷送上更美味的串串！

● 库盒 刘总

库盒团队热烈祝贺富众GFE广州连锁加盟展圆满落幕！深圳市库盒科技有限公司在本次展会期间以独一无二的智能炒菜机，新鲜美味的饭菜，热情周到的服务吸引了现场众多观众和媒体，展位现场门庭若市，硕果累累，感谢富众GFE连锁加盟展，感谢大家对库盒的关注和支持，未来库盒会继续做得更好，新鲜现炒，健康热乎，库盒将用高科技智能炒菜机实现 Anywhere。

展会现场签约图

THE EXHIBITORS SAYINGS

展商现场签约共计27000多个，签单总额超22亿元人民币，意向签单74529个，意向成交超35亿元人民币。



11座商展签约

1座城市合伙人 (广东惠州)

开展次日
探虾迹稳稳的C位战绩依然耀眼夺目

在其他展位纷纷准备离场的最后一天
探虾迹迎来了“虾生巅峰”

17座商展

2座城市合伙人 (江苏南京、江苏无锡)

在短短展会三天期间，我们新叶NEAVES用自己的实力证明自己。作为CLASSY·KISS卡士全国官方授权合作伙伴，新叶NEAVES通过全新的“0元加盟，联营模式”再次收获众多加盟商的青睐，在2019年春交会成功签约

尽管是首次亮相参与展会招商，啊一柠檬茶仍凭借着自身强大的综合实力、品牌影响力和未来发展前景等优势，获得众多前来的参展商的青睐。本次GFE展会成功签约啊一柠檬茶。

30家品牌合伙人，11家标准加盟！

30家品牌合伙人，11家标准加盟！

30家品牌合伙人，11家标准加盟！

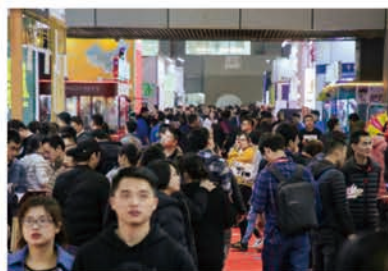
佛山市总代理1家，15家单店
佛山市总代理1家，15家单店
佛山市总代理1家，15家单店



**招商加盟难
58携手富众来帮忙**

展会现场

THE EXHIBITION SCENE



MEDIA PROMOTION

100+知名连锁网站、100+热门APP首页推广、100+热门微信大号软文、100万+精准短信群发



电视、视频类



现场图文直播 (十三万人次观看)



线下类





马来西亚商务部部长亲自率团参加视察广州万众加盟展，广州特许连锁加盟展荣获马来西亚商务部颁发的卓越大奖。

新西兰贸易发展局商务参赞Richard Dunsheath与GFE大会主席张雄先生洽谈交流。



GFE大会主席张雄、GFE大会副主席何亦、广州连锁经营协会会长周强、广州连锁经营协会秘书长罗少芳、58同城·LBG高级市场经理李琼、佛山市连锁企业协会秘书长兼舒文、广东省餐饮行业协会会长谭海城、餐饮老板内参副总裁、海耀餐创曹纯洁、美团点评华南、西南大区品牌市场负责人区伟健

统计分析

STATISTICAL ANALYSIS

● 参展品牌区域分析



大陆源品牌 83.5%
海外及港澳台源品牌 16.5%

● 投资观众地区分析



华南 56%
华中 13%
华东 18%
华北 6%
港澳台 5%
其他 2%

● 观众投资额度分析



30万以下 8.95%
30-60万元 36.28%
60-150万元 32.36%
150-500万元 10.36%
500万以上 12.26%

● 投资观众与会身份分析



寻找加盟项目的个人投资者 68.2%
已是加盟商投资者 7.5%
大学生创业投资者 3.6%
服务机构（供应商、咨询企业） 2.2%
寻找加盟项目的机构投资者 11.7%
准备开设特许加盟的企业 1.49%
特许总部高层人员 5.01%
其他 0.3%

同期高端配套活动

OVER THE SAME PERIOD THE HIGH-END SUPPORTING ACTIVITIES

◎ 连锁品牌颁奖典礼

◎ 创业投资高峰论坛

◎ 连锁加盟品牌推介会

◎ 连锁品牌+商业地产对接会

◎ 58同城寻宝活动

◎ 连锁品牌创新大会

赞助商专享增值服务

SPONSORS EXCLUSIVE VALUE-ADDED SERVICES

微信官方公众号帮助宣传
(包括展前和展后)

OPTION
01

OPTION
08

获得在官方数百家合作媒体宣传的机会

大会官方网站帮助宣传

OPTION
02

OPTION
09

获得电视台或知名网络媒体采访的机会

获得提供30分钟的项目说明会

OPTION
03

OPTION
10

展前可以获得专家指导如何做好开展的机会

获得参与开幕式的贵宾邀请机会

OPTION
04

OPTION
11

获得大会会刊宣传的机会

参与大会最佳连锁品牌评奖

OPTION
05

OPTION
12

获得进入大会门口品牌区展示的机会

在展前或展后新闻报道中宣传的机会

OPTION
06

OPTION
13

获得加入连锁经营协会会员的机会

可以享受与协会领导以及行业知名人士合影的机会

OPTION
07

OPTION
14

获得参与连锁行业大型峰会的机会

OPTION
15

获得58同城寻宝活动品牌曝光名额

参展费用 + 广告项目

PARTICIPATION FEE + AD PROGRAMS

项目名称	国外展商	国内展商
标准展位 (9m ²)	美元 \$ 3000	人民币 ¥15800
标准展台配置	3面围板, 1张洽谈桌, 2张椅子, 2支光管, 1个纸屑篓, 1条楣板文字	
空场地 (36m ² 起租)	美元 \$ 300 /平方米	人民币 ¥1580/平方米
空场地说明	费用包括: 展出场地(光地, 不含任何配置, 由参展商自行设计搭建展位)、保安服务、清洁服务; 租用空场地特装需向展馆交纳特装管理费¥25元/m ² 。	
备注: 9m ² 标准展位:3m×3m 18m ² 标准展位:3m×6m 双开口展位加收10%; 三开口展位加收20%;		
 空场地		 标准展位 (9m²)
不同级别赞助单位: 另索取详细资料 项目推广会 20000元/节(30分钟) 资料袋广告 30000元/5000袋 易拉宝广告位 8000元/幅 总服务台背景广告 50000元		



展位效果图

THE ONSITE SIGNED FIGURE



GFE 2019

亚洲**规模至大**、**效果至好**的特许连锁加盟展之一

历经**21**载，成功举办**38**届

历届吸引优秀加盟品牌**13000**多个

累积投资创业观众**上百万**

帮**21**多万人圆了开连锁店的梦想

报名程序

REGISTRATION PROCEDURES

01

与大会举办单位联系，取得《参展合约》，认真填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会。

02

企业在得到举办单位确认签订合同后叁天内将全部参展费用由银行汇至或亲自交至举办单位。款项到帐后，组委会正式确认展位，并在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》等，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

03

展位安排原则：
先报名，先交费，先安排。

联系方式

CONTACT

参展联系：马飞Martin

手机号码：17666-533-666（微信同号）

电子邮箱：2974257348@qq.com



大会官方微信号LSJMJZH

招商加盟难 富众来帮忙